



Série Concentração & Concorrência  
Competitiveness & Concentration Serie



**TIC 2020: Estratégias Transformadoras para o Brasil**  
Proposta para o Plano Nacional de Banda Larga

***ICT 2020: Transformation Strategies for Brazil***  
*Proposal for a Broadband National Plan*





## AGENDA

✓ Abertura

✓ Painel:

Frederico Turolla, Professor de Economia da FGV e Diretor Pezco  
Microsoft

Foad Shaikzadeh, Diretor Presidente da Furukawa

✓ Debate

✓ Diretrizes

✓ Debate

✓ Almoço



Série Concentração & Concorrência



## **TIC 2020 – Plano Nacional de banda larga para o crescimento econômico do Brasil**

Alexandre Barra  
CNI

08/10/2009



## **TIC 2020 – Plano Nacional de banda larga para o crescimento econômico do Brasil**

Luis Cuza  
TelComp

08/10/2009



## AGRADECIMENTOS

### **Comitê organizador :**

Brasscom, BT, Claro, Cisco, FGV-SP, FIESP, Intel, MM Law, Net, Nic.br e USP



## AGRADECIMENTOS

Essencial também foi o apoio recebido de associações de classe :

CNI, FIESP, Abramulti, Abranet, Abrappit, ABT, ABTA, Câmara de Comercio de Alemanha, Futurecom, InternetSul, Pro-Teste, Telecom e UnB



## AGRADECIMENTOS

Também gostaria de agradecer aos Patrocinadores que contribuíram para a organização dos 2 seminários: AES Com RJ e AES Eletropaulo Telecom, Intel, Nextel, Global Crossing, GVT e Telfree e Compugraf



## Avanços socioeconômicos e eficiência do Brasil dependerão em grande parte:

1. Trabalhadores qualificados → educação
2. Cultura favorável à inovação
- 3. Infraestrutura de TI e de Banda Larga (TICs)**
4. Sistema legal robusto que protege a propriedade intelectual
5. Economia estável, aberta e competitiva
6. Liderança governamental que favoreça o equilíbrio entre a promoção da tecnologia e a liberdade de mercado

\* ITIF: Fundação sobre Informação Tecnológica e Inovação



## O Brasil precisa se transformar em uma Sociedade da Informação

- i. Na nova economia global, as tecnologias de informação e comunicação (TIC) são os principais estímulos para melhorar a qualidade de vida e favorecer o crescimento econômico.
- ii. TICs são a base fundamental da Sociedade da Informação do século XXI.
- iii. TIC impacta:
  - a. Produtividade
  - b. Emprego
  - c. Eficiência do mercado
  - d. Qualidade dos serviços e produtos
  - e. Inovação e novos produtos e serviços
  - f. Inclusão digital



## O Brasil precisa se transformar em uma Sociedade da Informação

- iv. A economia digital não é um processo automático que resulta em crescimento.
- v. O impacto social e econômico pode ser acelerado ou desacelerado pelas ações ou inações.
- vi. O Brasil precisa de um Plano Nacional de Banda Larga para o crescimento econômico do país.

Em geral, a maioria concorda com esses 6 pontos.

Onde existe divergências é na definição das diretrizes desse Plano.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 1. Diretriz Finalidade: Competição e livre escolha dos usuários

- ✓ A melhor defesa do consumidor é a concorrência.
- ✓ O plano precisa se basear na competição para garantir a universalização dos serviços.
- ✓ O governo deve exercer papel de liderança no projeto de desenvolvimento das TICs, mas não deve substituir o mercado onde este possa desempenhar papel relevante.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 2. Diretriz Finalidade: Escopo Nacional, considerando realidades locais

- ✓ Plano deve ser nacional, mas considerando a grande variedade de realidades locais e circunstanciais no Brasil.
- ✓ Deve detalhar instrumentos que o governo federal poderá adotar para estimular as TICs nos níveis estaduais.
- ✓ E também definir ferramentas que os governos estaduais terão para desenvolver as TICs nos municípios.



## Diretrizes Imprescindíveis

3. Diretriz Finalidade: Penetração medida por uso do serviço e não pela existência de oferta do mesmo

- ✓ Focar na penetração do uso dos serviços, e não na oferta disponível.
- ✓ Utilizar dados concretos de velocidade das conexões, qualidade e estabilidade para medir progresso das diferentes ações

400 Kbps  $\neq$  4 Mbps – só 10% garantia



## Diretrizes Imprescindíveis

### 4. Diretriz Finalidade e Meio:Urgência

- ✓Urgência deve ser entendida como meio de garantir a efetividade do plano.
- ✓Também como um fim em si mesmo, já que o Brasil não pode esperar mais para construir um plano de desenvolvimento das TICs no país, sob pena de piorar muito sua posição social e econômica relativa aos pares internacionais.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 5. Diretriz Meio:Regulação

- ✓ Agenda Regulatória incompleta.
- ✓ A informação para os consumidores e as assimetrias devem ser levadas em consideração.
- ✓ Instrumentos pró-competição como modelo de custos, desagregação de redes, revenda, plano de numeração para SCM's precisam ser efetivados com urgência para criar pressão competitiva e fomentar os inevitáveis investimentos em redes de alta capacidade.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 6. Diretriz Meio: Transparência

- ✓ Envolver todos os agentes sociais interessados.
  - Representantes dos mais diversos segmentos econômicos (agricultura, extração, indústria...)
  - Distintas pastas públicas, como saúde, educação, meio-ambiente, etc.
  - Sociedade civil
- ✓ Documentos e estudos devem se tornar públicos.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 7. Diretriz Meio: Fundamentação Científica

- ✓ Decisão de formulação do plano é política.
- ✓ O desenho e a implementação do mesmo devem ser orientados pela técnica.
- ✓ Estudos e análises socioeconômicas.
- ✓ Agentes relevantes precisam publicar dados para fomentar pesquisas e facilitar tomadas de decisões no setor.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 8. Diretriz Meio: Consistência

✓ Estabelecer as linhas mestras:

Para a consolidação e a modernização do aparato institucional.

Para evitar que inconsistências legais “travem” a implementação do plano.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 9. Diretriz Meio: Credibilidade Institucional e clara definição de papéis

Instituições precisam ser independentes, mas devem integrar-se às diretrizes nacionais para a consecução do plano.

✓ Os papéis a serem desempenhados devem ser claros, de modo a facilitar o controle pelas próprias instituições e também pela sociedade civil, que poderá avaliar o progresso do plano e responsabilizar os líderes pelo sucesso ou fracasso do mesmo.



## Diretrizes Imprescindíveis

### 10. Diretriz Meio: Medidas de controle e acompanhamento

- ✓ Plano deve ser acompanhado e medido por indicadores periódicos.
- ✓ Estas medidas de controle e acompanhamento devem ser estabelecidas previamente, e precisam evitar que a política pública institucionalizada legalmente não seja descumprida.
- ✓ O Congresso Nacional deve ter papel fundamental nesse controle – reportes semestrais.



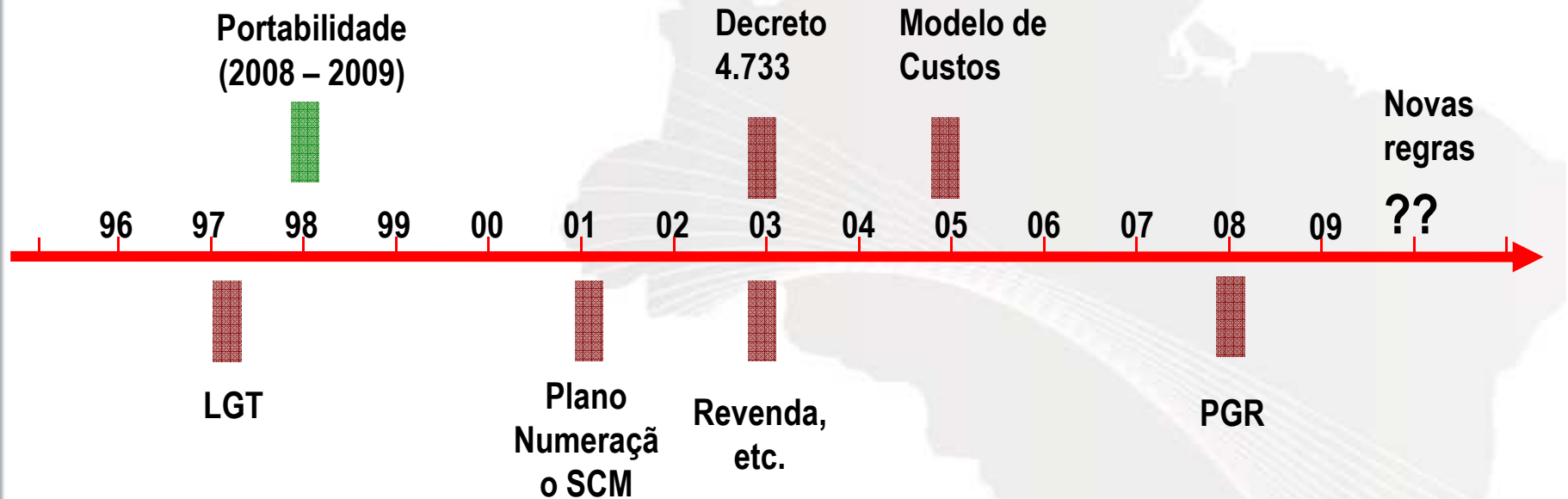
## O Brasil precisa se transformar em uma Sociedade da Informação

- ✓ No Brasil as políticas públicas para as telecomunicações tiveram efeitos limitados pela falta de implementação legislativa:
  - LGT de 1997
  - Decreto Presidencial 4.733/03
- ✓ Os consumidores (residenciais e corporativos) não estão satisfeitos com qualidade, preço, confiabilidade e opção de escolha dos serviços de Internet.
- ✓ O novo plano precisa incluir fiscalização efetiva pelo Congresso, Executivo e população com instrumentos eficazes.



## O Brasil precisa se transformar em uma Sociedade da Informação

**Políticas públicas definidas pela LGT e o Decreto Presidencial 4.733 (2003) e não implementadas adequadamente**





## O Brasil precisa se transformar em uma Sociedade da Informação

- ✓ Em sumário: O novo plano de Banda Larga para o crescimento econômico do Brasil precisa:
- ✓ Políticas públicas claras e visionárias de médio e longo prazo envolvendo todos os interessados e que identifiquem o que deve ser feito no curto prazo.
- ✓ Uma agência reguladora independente (em orçamento e conhecimento técnico) e ágil na implementação das políticas públicas do setor reportando-se semestralmente ao Congresso, ao Executivo e aos segmentos da sociedade interessados, não só ao governo e as grandes operadoras.
- ✓ Liderança governamental que favoreça o equilíbrio entre a promoção da tecnologia e a liberdade de mercado.

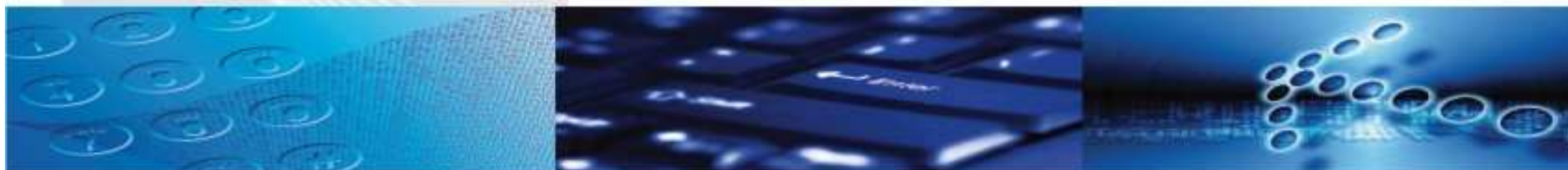
TelComp. A Líder no Incentivo à Competição



**Obrigado  
Luis Cuza**



**TIC 2020: Estratégias Transformadoras para o Brasil**  
Proposta para o Plano Nacional de Banda Larga



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO PLUS



APOIO INSTITUCIONAL

